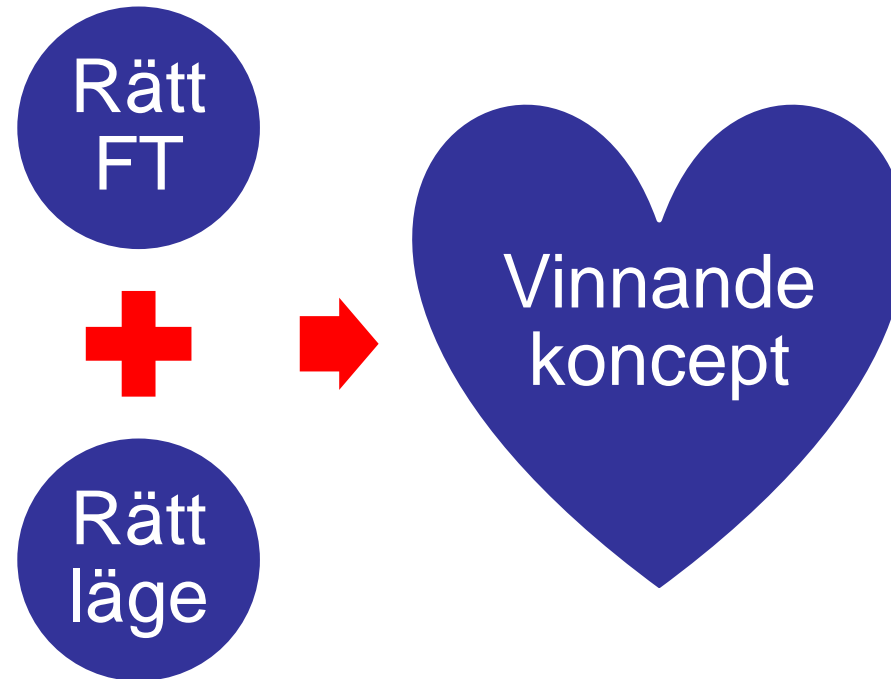


# Nyetableringar - Sibylla

## Krav och förutsättningar



# Sibyllakedjan

- Kedjan drivs av Nordic Fast Food AB (NFF).
- NFF ägs till 51% av Atria Concept och 49% ägs av Franchisetagarna gemensamt.
- 174 kök i Sverige från Ystad till Kiruna.
- Franchiseavgift 2.500kr per månad + lokal marknadsföringsavgift på 1.000kr per månad.
- Startavgift - Vid nyetablering satsas 70.000 – 150.000kr av den nya Franchisetagaren, detta avser uppstartskampanj och profileringskostnader. Kampanjplan läggs upp med stöd från NFF.
- Kedjan finansieras genom inköpsavtal med leverantörer och av NFF vald grossist, 100% inköpslojalitet krävs.
- 6 - 10 Centrala kampanjer årligen, fokus på TV, radio och direktreklam.
- Ytterligare kampanjer beslutas gemensamt i distrikten, 2013 genomförs ytterligare minst 6 kampanjer i respektive distrikt / region.
- Krav på utbildningar i Sibyllaskolan för personal och ägare.
- Gemensamma möten under året, 6-8 dagar per år, närvaro är ett krav.
- Tydlig manual för samtliga portioner som serveras, skall följas till 100%.
- Stort stöd för kök som vill utvecklas i form av gemensamma arbetssätt och upphandlade leverantörer för inredning och maskiner.

# Hur går en nyetablering till? I korthet

1. Första lägesbedömning görs via mail utifrån bilder, ritningar och ytterligare information som finns, exempelvis omsättning eller bokslut.
    - Uppfyller läget kraven som kedjan ställer?
  2. CV och referenser på nya franchisetagaren skickas in till NFF
    - Uppfyller franchisetagaren kraven som kedjan ställer?
  3. Beslut tas av NFF att fortsätta processen eller inte, alternativ:
    - Ytterligare noggrann lägesbedömning
    - Avstå från etableringen.
    - Föreslå Grillköksavtal som alternativ.
  4. Första intervju med Franchisetagaren samt genomgång av Franchiseavtalet, ansökningshandlingar fylls i.
    - Vad innebär det att vara medlem i kedjan? Krav och möjligheter.
  5. Fullständig affärsplan med budget för ev. ombyggnation och omsättning genomförs.
  6. Slutgiltigt beslut efter ytterligare intervju på NFF huvudkontor.
  7. Franchiseavtal skrivs.
  8. Etableringen genomförs.
- ( Hela processen tar 3 – 6 månader, längre vid nybyggnation)

# Sibyllas arbetssätt – varför?

## ▪ Bakgrund

- Snabbmatsmarknaden förändras och vi måste etablera moderna anläggningar för framtiden.
- Traditionella Gatukök tappar konstant marknadsandelar.
- Moderna snabbmatsrestauranger ökar .
- Mycket viktigt att både läget och franchisetagaren är rätt.

## ▪ Syfte

- Tydliggöra ansvar och krav.
- Säkerställa kvalitet och kunskap hos nya franchisetagare.
- Hitta rätt franchisetagare som uppfyller alla krav.
- Säkerställa att läget är tillräckligt bra för en långsiktig bra affär för alla parter.

## ▪ Mål

- Hitta en långsiktig och hållbar strategi för alla nyetableringar.
- Förvandla befintliga Sibyllakök till moderna snabbmatsrestauranger.
- Skapa fler framgångsrika franchisetagare med flera kök, så kallad multifranchise.
- Genom att påvisa lyckade nyetableringar kunna etablera fler nya kök och locka nya duktiga franchisetagare.
- Skapa en modern snabbmatskedja för framtiden.

# Generella krav på franchisetagaren

- Entreprenörsvilja
- Förmåga och vilja att följa regelverk
- Förmåga att se helheter – sätter laget före jaget.
- Positiv inställning / serviceminded
- Hög energinivå/jobbar hårt
- Erfarenhet av eget företagande eller chefs position
- Erfarenhet av personalledning
- Gärna erfarenhet av arbete i kedja
- Stabil privat ekonomi
- Operativ och allround
- Seriöst affärsmannaskap
- Goda referenser

# Konkreta krav på Franchisetagaren

- Kunna påvisa följsamhet efter kedjans överenskommelser
- Driver verksamhet enligt konceptets regler till 100%
- Långsiktighet (personal, rörelsen)
- Följer gällande avtal mot myndigheter och ex vis kollektivavtal
- Drivkraftig (*kan påvisa en bra tillväxt och lönsamhet på sin tidigare rörelse*)
- Godkänd UC (inga skulder till NFF/Servera eller annan partner till kedjan), innefattar även stabil privat inkomst.
- Genomgår Sibyllas utbildningar, dvs. följa kedjans krav på utbildningsprogram.
- Är en ambassadör för Sibyllakedjans koncept
- God ekonomi i företaget, insats på minst 1-1,5Mkr kommer krävas vid nyetablering
- Genomförd praktik på referensanläggning i kedjan
- Förmåga att föra dialog med etableringspartners (fast ägare, kommun, byggföretag)

# Krav på köket och läget

- Skall följa Sibyllakedjans fastställda design gällande interiör och färg
- Uppfylla de krav som ställs enligt lägesbedömning av NFF
  - (Prioritet på moderna Drive in anläggningar alternativt Cityläge storstad, snarare än ombyggnation av befintliga gatukök eller restauranger)
- Lägesbedömning görs utifrån trafikflöde, boende, handel, demografi, konkurrens osv.
- Omsättning enligt budgetplan beroende på kostnad för etablering, dock minst över 5Mkr inom 2 år, kapacitet till minst 8Mkr
  - Vid omprofilering av befintligt gatukök eller restaurang krävs minst omsättning på 4Mkr
- Krav på öppettider, ex vis 12 tim/dag, 360dgr/år
- Krav på sortiment, Riksmeny, frukost, kaffe, mjukglass, (ej kiosk, spel, husman, pizza osv.)
- Inredning/byggnation enligt Sibyllas design/leverantörer
- Ej kannibalisera på befintligt Sibyllakök ? Bedömning görs individuellt.
- Ekonomisk öppenhet och uppföljning tillsammans med NFF

# Vad är Grillköket?

- Gatukökskoncept för fristående gatukök som inte lever upp till kraven för att vara Sibyllakök eller för kök med egen stark profil som inte vill ingå i kedja.
  - Kan vara ett första steg till att bli ett Sibyllakök på sikt.
  - Inköpsavtal via Martin / Servera med samma prislista som Sibyllakedjan.
  - Skylt och profilprogram tillhandahålls av NFF.
  - Inga avgifter eller gemensamma kampanjer.
- 
- Kontakta Grillköksansvarig Anders Lönn för mer information
    - Mail [anders.lonn@sibylla.se](mailto:anders.lonn@sibylla.se)



# Uppfyller du kraven?

- Välkommen att kontakta oss för ytterligare diskussioner!
- Joakim Carlsson, VD, Nordic Fast Food AB.
  - Mail [joakim.carlsson@sibylla.se](mailto:joakim.carlsson@sibylla.se)



# *Sibylla – Som det ska smaka!*



**Sibylla**

GRILL  
KÖKET